

3つのKPIによる BtoBサイトのPDCAの回し方

KPIツリーサンプル付き

この資料は、BtoB企業向けに「3つのKPIによるBtoBサイトのPDCAの回し方」を具体的に解説した資料です。何をKPIに設定し、どのようにKPIのPDCAを回して改善し、どのような目標を目指すべきか？について解説しています。**WEB経由での新規リード獲得の件数を増加させるための「コツ」**をまとめていますので是非参考にしてください。

主な目次・内容

1. 3つのKPIとは？
2. 3つのKPIのKPIツリーとは？KPIツリーのサンプル
3. 3つのKPIでPDCAを回すプロセス
 1. 事前準備（PDCAサイクルの期間を決める、ルールを決めるなど）
 2. PDCAの回し方・改善の進め方・KPIの前後比較の仕方
4. 3つのKPIツリーの前後比較例（弊社のお客様の事例）
 1. 製造業の事例
 2. IT企業の事例

[申し込みする](#)