

BtoBマーケティングとは？

このPDF資料では、株式会社ALUHAが考える、BtoBマーケティングとは何か？について、基礎や手法、立ち上げ方法、戦略の立て方、新型コロナウイルスが与える影響、成功事例などについて、解説しています。今後、BtoBの営業やマーケティングはデジタル化が加速すると考えられますので、デジタル化を検討されている場合は、ぜひ今後の参考に、社内の情報共有にお役立てください。

主な目次・内容

1. 基本編「BtoCとの違い、8つの活動と20の手法、始め方・進め方」
2. マーケティング手法編「8つの施策と20の手法・ツール」
3. キーワード編「重要・トレンドキーワード解説」
4. 立ち上げ方法編「立ち上げる時の5つのポイント」
5. 戦略立案編「BtoBマーケティング戦略の立て方」
6. 成功事例編「BtoB企業のマーケティング事例とセミナー」
7. 課題把握編「よくある8つのBtoBマーケティング課題」
8. 特別編「新型コロナが与える影響」

なお、この資料の内容は、資料作成時点のものであり、今後、さまざまな要因で内容が変化する可能性があります。最新の情報については、弊社のBtoBマーケティングブログをご覧ください。

[申し込みする](#)