

# BtoBのWEB戦略の立て方

## (WEB戦略の年間計画シートのサンプル付き)

---

### 主な内容

BtoBのWEB戦略を、「集客強化作戦」「フォームへの誘導作戦」「フォームでの問い合わせ獲得作戦」の3つに分解して立案する方法をご紹介します。WEB戦略の年間計画サンプルシートもご覧いただけます。WEB戦略のKGI・KPIの設定についてもご紹介しています。

### こんな課題を解決する資料です

1. 新規見込み獲得するWEB戦略の立て方がわからない方
2. WEB戦略のKGI・KPIには何を設定すべきかわからない方

### 目次

1. 第一部「戦略とは？」
  1. 戦略とは何か？
  2. 戦略を3つに分解「作戦・戦術・計画」
  3. 作戦とは何か？
  4. 戦術とは何か？
  5. 計画とは何か？
2. 第二部「WEB戦略とは」
  1. WEB戦略の目的
  2. 新規見込み獲得を戦略目的としたWEB戦略の立て方
  3. 作戦が決まったら戦術を決める
  4. 戦術が決まったら効果の指標（KPI）を決める
  5. WEB戦略のサンプルシート

[申し込みする](#)