

見込み客を獲得するWEBの作り方とは？「集客方法とソリューションページの作り方」

主な内容と目次

WEBで見込み客を獲得するために必要な「集客方法」と「見込み獲得する仕掛けの作り方」の2点についてご紹介している資料。集客できて、見込み獲得できる仕掛けがWEBにあれば、新規見込み獲得もWEBでできるようになります！

目次

- WEBで見込獲得するためにやらなければならない2つの事
- 見込み獲得のシナリオを作るには、WEBの特性を理解する
- では、問題解決メディアで見込獲得するには？
- 温度差を埋める仕組み「問解手」構造
- 「問解手」構造の具体的な内容
- 「問解手」構造の作り方・ページレイアウト
- さらに見込獲得件数を増やすために！
- 見込み獲得のシナリオを作る為に今やること
- 問解手ができたら集客する方法を考える
- 有料広告は「短期速攻型」
- コツコツ集客は「SEO対策」。長期戦覚悟でやるべし。
- 他メディア連動は中長期戦。検索連動と効果測定が命
- で、結局どう集客するのがいいか？
- 資料の内容まとめ

[申し込みする](#)